

RESPONSibility

vom Modebegriff zum
Wirtschaftsfaktor

Andreas Reinisch

Mensch – Bürger – Wähler
Konsument – Verbraucher – Angestellter - Unternehmer
Unternehmensberater – Weltmitarbeiter - Global Soul

GO AHEAD! 26. März 2009

Was ist Verantwortung?

- ☹ Verantwortung **muß** man tragen!
- ☹ Für alles bin ich verantwortlich. Immer ich....
- ☹ du bist verantwortungslos...
- ☹ Eine Schuldfrage?

oder

- ☺ Verantwortung – selber entscheiden – keine Zwänge
- ☺ Verantwortung – Selbstbestimmung – freie Wahl
- ☺ **„Verantwortung der andere Name für Freiheit.“**

nach Thomas Mann

Corporate Social Responsibility

Wir ALLE sind Wirtschaft

- CSR ist SELBST*verständlich* das Wirtschaften in Selbstverantwortung = **Freiheit**
- CSR ist eine Unternehmens**kultur** für ökologisch und wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg
- CSR, Klima- und Umweltschutz
= **Lösung für die Herausforderungen des 21Jh.**

Bewusstseinsveränderung Wertewandel

- altes Denken
 - gleiches Ergebnis
 - gleiche Probleme
 - **die zwei Wörter mit „K“**
- **neues Denken**
 - **neue Haltung**
 - **neues Tun**
 - **neues Ergebnis**

Neues Bewusstsein...

- BewusstHEIT der Ganzheitlichkeit
- Mensch und Natur sind kausal
- „Ressourcen“ Mensch und Natur in den Mittelpunkt des Wirtschaftens stellen
- Nachhaltigkeit bedeutet:
Enkelverantwortung



Beseelte Unternehmen

Wertschöpfung durch Wertschätzung

Neue Rolle der Führungskräfte

- Inspirieren
- Mitarbeiter werden Intrapreneure = Lebensunternehmer
- Denken und Handeln in systemischen Dimensionen

Neue Rolle der Berater

- Inspiration zu neuen Wegen des Unternehmertums
- Moderatoren von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen
- Begleitung zur Selbsthilfe

TRIGOS inspiriert zum Umdenken, verändert - ...und rechnet sich

- Zufriedene, langjährige Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen identifizieren
- gesteigerte Motivation und Engagement der Mitarbeiter schaffen mehr Produktivität, Umsatz, Gewinn und Unternehmenswert
- Öko- und Energieeffizienz spart Geld und Ressourcen
- Vertrauensgewinn und stärkere Nachfrage von Kundenseite
- Innovationsförderung im Unternehmen mit einhergehendem Wettbewerbsvorteil



www.trigos.at

reinisch
RESPONSibility

Social Entrepreneurship

Motoren des gesellschaftlichen Wandels

- **M. Yunus - Grameen Bank** - Hilfe zur Selbsthilfe
- "**Gleisschulen**" an den Bahnhöfen in Indien
- **Österreich: gabarage** Langzeitarbeitslose und ehem. Drogenabhängige / Upcycling-Produkte
- **AINOAH** Bio und Fairtrade T-Shirts und Badetücher

- www.ashoka.org
- www.genisis-institute.org
- www.schwabfound.org

Lohas - **Grün**, **bunt**, **fair** und **bio** „responsible capitalism“

- **DM** – nachhaltiges Artikelsortiment von null auf 600 – 2007 ein Umsatzplus von 60 % in diesem Segment
- **Ja Natürlich** – 15 Jahre und ca. 1000 Bio-Produkte. Ca. 12 % Marktanteil bei Obst und Gemüse
- **Grüne Erde** – ökologische Holz- und Textilprodukte
- **Rogner Bad Blumau** – für ganzheitliches Wohlbefinden
- **Sonnentor** – Bio-Kräuter und Gewürze
- **Zotter** – Bio- und Fair-Qualität

www.lohas.de

www.lohas.com

Bad Blumauer Manifest

Verantwortung als Wirtschaftsfaktor

Johannes Gutmann, Robert Rogner jun., Josef Zotter

3 Unternehmer – ein Geist

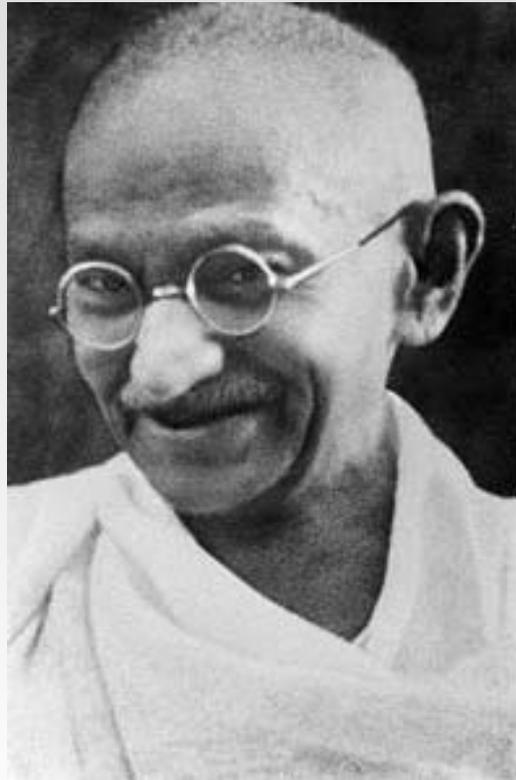
1. **Neue Bilanzierungsregeln:** „Basel III“ für nachhaltige Bonität
2. **Qualifikation und Weiterbildung:** Nachhaltigkeit will gelernt sein.
3. **Globale Verantwortung:** Mehr Lebensqualität für alle.

Gehälter und Boni nach neu definiertem Wertzuwachs.

„Sei du die Veränderung,...

...die du in der Welt sehen möchtest.“

Mahatma Gandhi (1869-1948)



MORGEN IST DIE GEGENWART DER ZUKUNFT

Von Herz zu Herz zu Herz zu Herz...



...wünsche ich Ihnen eine inspirierte Zukunft.
Bauen Sie IHR Schiff.

Andreas Reinisch – www.reinisch-RESPONSibility.com