

An die Enkel denken

Corporate Social Responsibility

Für Andreas Reinisch ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – CSR – weit mehr als nur ein Modebegriff? Nicht nur mit seinem neu gegründeten Unternehmen reinischRESPONSibility will er für eine Bewusstseinsveränderung sorgen.

„Die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise zeigt deutlich, dass man mit der geistigen und moralischen Haltung des letzten Jahrhunderts den Herausforderungen des neuen globalisierten Zeitalters nicht gerecht werden kann“, meint Andreas Reinisch, Inhaber des neu gegründeten Consultingunternehmens.

Angesichts der derzeitigen Meldungen über Arbeitsplatzabbau, Kurzarbeit oder Lohnkürzungen, die vielerorts unter dem Deckmantel der Konjunkturkrise passieren, kommt man ins Zweifeln, inwieweit Unternehmen verstehen, dass ihr Unternehmenserfolg von einer intakten Gesellschaft abhängt. Vor dem Hintergrund von Klima- und Erderwärmung, Alterung der Bevölkerung, Globalisierung gilt es auch in konjunkturschwachen Zeiten wie diesen, die ethisch-unternehmerische Verantwortung wahrzunehmen. Das Wecken eines neuen, verantwortlichen Unternehmergeists, der die „Ressourcen Mensch und Natur“ und somit den Stakeholder-Value statt den bisherigen Shareholder-Value in den Mittelpunkt des Wirtschaftens stellt, ist definiertes Ziel von Reinisch. Er nennt es auch „ein neues Verständnis von ‚Enkelverantwortung‘“, für Reinisch nicht Modebegriff, sondern Wirtschaftsfaktor der Gegenwart und Zukunft. So müsste künftig die Bonität von Unternehmen zusätzlich an Fakto-



Andreas Reinisch, reinischRESPONSibility: „Auch Kapitalismus kann verantwortlich gelebt werden“

ren wie die Zufriedenheit von Mitarbeitern und Geschäftspartnern sowie ökologische Aspekte geknüpft werden. „Wer nachhaltig wirtschaftet, bekommt damit günstigere Kredite und hat leichteren Zugang etwa zu Risikokapital“, nennt Reinisch ein Beispiel.

Inspiration und Herz

Der ehemalige Eigentümer der „gfw-Gesellschaft für Werbemittelverteilung“ (heute redmail) hält das professionelle Gestalten der Wechselbeziehungen von Mensch, Gesellschaft und Natur mit

dem Unternehmen für die Schlüsselqualifikation im Management. „Schaffen wir einen Wertzuwachs für alle Anspruchsgruppen – denn Wirtschaft und Gesellschaft, das sind wir alle“, meint der Consulter. Ganzheitliche Lösungen für zukunftsfähiges Wirtschaften, wie integrale CSR-Beratung mit wertorientiertem Managementansatz sowie nachhaltig potenzialorientierte Vertriebsentwicklung sind das Kernsegment der reinisch RESPONSibility. Als Einzelberater oder gemeinsam mit einem umfangreichen Partner-Netzwerk entwickelt Reinisch für seine Kunden neue Perspektiven am Puls des Wandels. „Wichtig für mich sind persönliche und individuelle Lösungen mit Impuls, Inspiration und Herz für die Management- und Führungsarbeit“, so Reinisch.

Kleine und mittelständische Unternehmen engagieren sich traditionell sehr stark für ihr gesellschaftliches Umfeld. Vielen erscheint daher die aktuelle Debatte um „verantwortungsbewusste Unternehmensführung“ mit den Zungenbrechern „Corporate Social Responsibility“ (CSR) oder „Corporate Citizenship“ (CC) als eine unnötige Diskussion über alten Wein in neuen Schläuchen. Wer sich aber darauf einlässt, entdeckt schnell, welche Chancen sie auch für „kleinere“ Unternehmen eröffnen.

TRIGOS-Mitinitiator

Österreichweit taucht beim CSR-Thema immer wieder der Name Andreas Reinisch auf: Sei es beim „OeNWE – Österreichisches Netzwerk Wirtschaftsethik“ oder dem „TRIGOS“ – Österreichs Auszeichnung für CSR – Corporate Social Responsibility, deren Mitinitiator er ist.

Schon im Jahr 2001 gründete er das Netzwerk Humans.Circle mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, NPO's, NGO's, Wissenschaft, Politik und Medien für Veranstaltungen und als Stammtisch mit dem Motto „creative cordial connections“. Zukunftsfähige Wertestrategien werden auch mit „open mind & open heart“ regelmäßig verfolgt.

Ein weiteres unternehmerisches Engagement ist die bdcg – Business Data Consulting GmbH (www.bdcg.at – Werbe- und Fundraisingagentur sowie Verlag für Social Communication). □